

GMA・GMT・ミッション1.5セミナー

会員増強の意味理解し行動するために。



現336-C地区 IT推進プロジェクトリーダー

次期地区GMTコーディネーター予定

高橋 信也

セミナーの目的

- ① GMA（グローバル会員増強アプローチ）の基本的な考え方を理解する。
- ② クラブのミッション遂行における会員増強の重要性を認識する。
- ③ 具体的な会員増強のアクションを体験し、自信を持って実践できるようになる。

本日のもくじ

- ① 自己紹介
- ② GMT/GMA/ミッション1.5概略
- ③ グローバル会員増強アプローチの目的
- ④ 会員増強の必要性について
- ⑤ 実践！私たちのクラブでできること - 会員増強アクションを体験する
- ⑥ お願い

対象：次期クラブ会長・幹事

時間：30分

自己紹介

高橋 信也

1978年7月7日生まれ

所属：広島西北ライオンズクラブ

役職：336-C 地区 GMTコーディネーター

略歴：2013年 広島西北ライオンズクラブ入会

2022年 クラブ幹事

2023年 地区 IT推進プロジェクトリーダー

2024年 地区 IT推進プロジェクトリーダー

2025年 地区 GMTコーディネーター

GMA/GMT/ミッション1.5概略

GMA

地区の活性化、クラブの活性化、新会員の獲得、既存会員のモチベーション向上を目的とした支援プログラム（グローバルメンバーシップアプローチ）

GMT

新会員の勧誘や既存会員の維持、クラブ活性化などを通して、ライオンズクラブ全体の会員数を増やす活動を行うチーム(グローバルメンバーシップチーム)

ミッション1.5

ライオンズが地域社会の増え続けるニーズに応え、年間10億を超える人々に奉仕を届けられるよう、2027年7月1日までに世界で会員数150万人を達成しようという取り組み

グローバル・メン バーシップ・アプ ローチの目的

1

新クラブ結成により
地区の若返りを図る

2

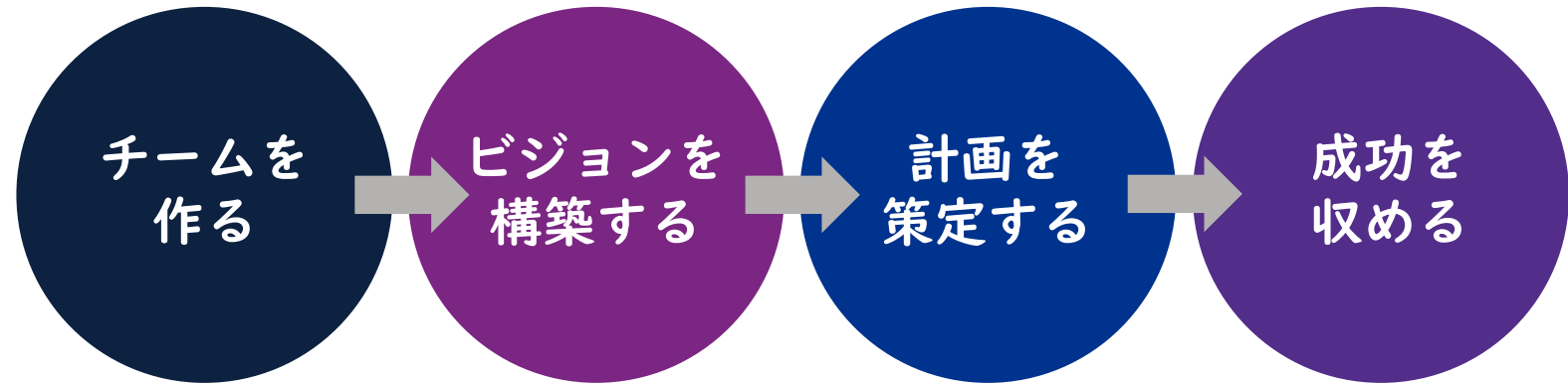
新会員を加えてクラ
ブの活性化を図る

3

仲間との親睦と興味
深い奉仕によって、
会員たちのやる気を
一新させる

すべての会則地域で
会員を増やす

グローバル・メンバーシップ・アプローチの定義



グローバル・メンバーシップ・アプローチは戦略的プロセスと一連のリソースを組み合わせたもの。下記の4段階プロセスは全会則地域共通だが、地域のニーズに基づいてカスタマイズ可能。

- 1. チームを作る**
グローバル・メンバーシップ・アプローチについて精通し、このアプローチの実施に向けてワーキンググループを作る。
- 2. ビジョンを構築する**
地区のSWOT分析を実施する。
- 3. 計画を策定する**
利用可能なリソースを確認し、ミッション1.5ターゲット値を達成するための行動計画を策定する。
- 4. 成功を収める**
GATエリアリーダーと共に、地区全体を関与させて計画を実行し、結果の追跡と報告を行い、年間を通じて軌道修正を行う。

会員増強の必要性について

あなたは何のために入会しましたか？

今は何のために所属していますか？

会員増強は何のため？

より多くの奉仕を実行し、地域社会への貢献を拡大するため

多様なスキルや経験を持つ会員が増えることでクラブ活動の質が向上し、
新たなアイデアが生まれる

実践！私たちのクラブでできること - 会員増強アクションを体験する

テーマA：

「あなたの周りのどんな人にライオンズクラブの活動を紹介したいですか？
その理由も一緒に考えてみましょう。」

テーマB：

「私たちのクラブの活動の魅力を、地域の人に効果的に伝えるための
アイデアを出し合いましょう。」

テーマC：

「もしあなたがSNSで私たちのクラブを紹介するとしたら、どんな投稿を
しますか？ キャッチコピーを考えてみましょう。」

お願い

会員増強についてクラブでリーダーを作ってください

今日考えたアイデアの中から一つを選んで、次回の例会でクラブのメンバーに共有してみましょう。

身近な人に、ライオンズクラブの活動について話してみてください。

地区ホームページに、GMAの活動をアップしてください。